

SMUDI

SERVICE INFORMATION



Contents



01 SMUDI 소개



02 광고 상품 소개



03 타겟팅 옵션



04 매체 소개



05 광고 집행 프로세스



06 Appendix

1. 기본 타겟팅
2. 오디언스 타겟팅
3. 미디어 타겟팅
4. 리타겟팅
5. 콘텐츠 타겟팅
6. 자동 최적화 M Straw

1. 광고 소재 제작 가이드
2. 전환 분석
3. 리포트

01

SMUDI



안녕? 날 소개하지 내 이름은 **무딩이**야!

최고의 퍼포먼스를 달성하기 위해 **SMUDI** 별 에서 놀러왔어!

우리 별은 'Special Market Unit Display' 라는 긴 이름을 가지고 있어서 다들 짧게 스무디라고 부르지! 😊

스무디 친구들은 모두 **맞춤형 광고를 효과적으로** 하기 위해 열심히 노력하고 있다구! 👁️

우리 별이 제일 잘하는 게 뭔지 한번 들어볼래?

02

광고 상품 소개



Why SMUDI?

안녕? 난 스무디의 무딩이야. 지금부터 왜 스무디에 광고를 해야하는지 알아보자구!



특급 비밀인 우리별만의
성공적인 레시피야~





SMUDI Targeting



기본 타겟팅

Normal Targeting



오디언스 타겟팅

Audience Targeting



미디어 타겟팅

Media Targeting



리타겟팅

RE-Targeting



콘텐츠 타겟팅

Contents Targeting



자동최적화 M Straw

Optimization Targeting



내가 제일 좋아하는 우리별만의
타겟팅을 설명해줄게!

03

타겟팅 옵션



이 정도는 당연하지, 기본 타겟팅!

다양한 타겟팅을 선택 활용하여 노출 및 예산 운영을 최적화할 수 있도록 무딩이가 도와줄게.

스무디에서 분석한 유저 데이터(성향 및 연령)를 활용하여 무딩이는 캠페인별 유저 관심도가 높은 광고를 선별하고 노출하지



지역

전국 시/도/군/구



스케줄

시간/요일



OS

AOS / IOS



디바이스

PC / MO



프리퀀시

노출 빈도
(유저별 1시간당 5회~100회)



데모그래픽

성별/연령



금액 소진

집중/균등



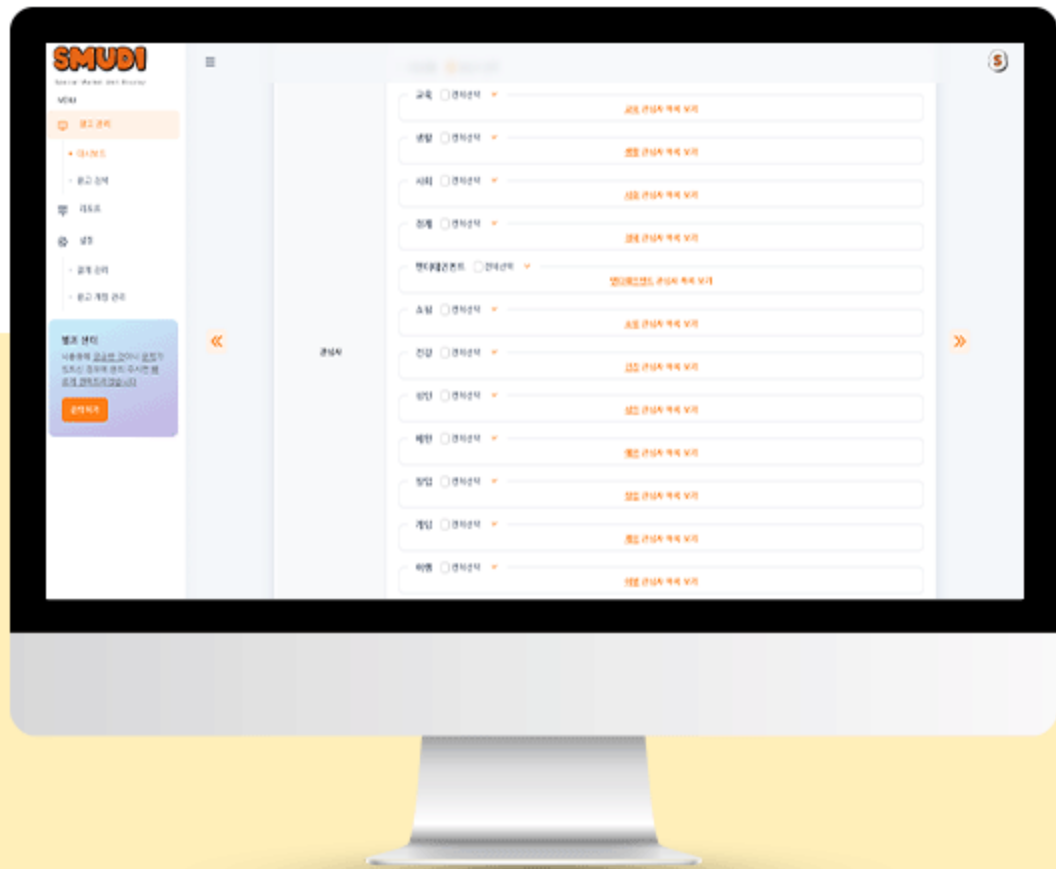
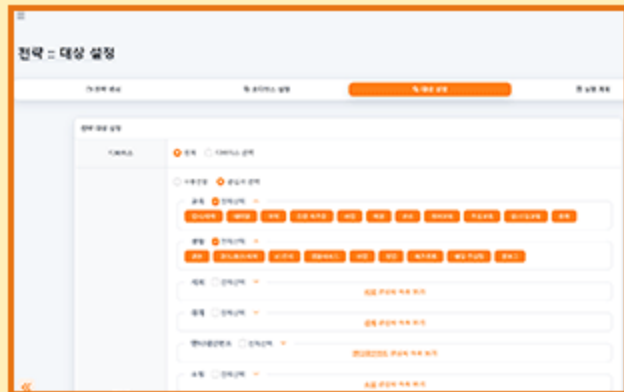
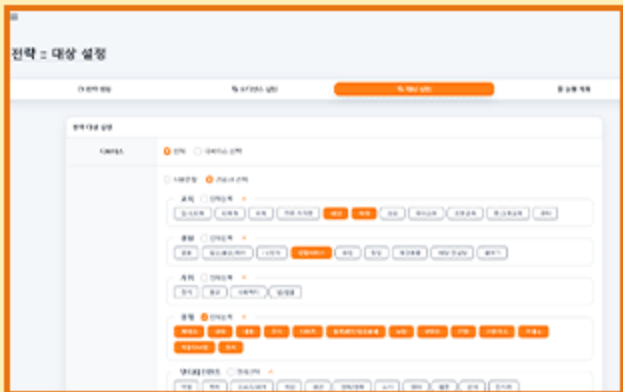
프로그램

WEB / APP



오디언스 타겟팅이란?

스무디에서 분석한 유저 데이터(성향 및 행동)를 활용하여 캠페인별 유저 관심도가 높은 광고 노출하는 전략이야!
유저의 성향과 행동패턴을 분석하여 전환까지의 퍼널을 구축할 수 있어!





미디어 타겟팅이란?

노출 미디어 카테고리 선택 및 입찰단가 설정

- 미디어 카테고리를 선택하여 원하는 미디어에만 광고를 노출할 수 있어
- 효율적인 예산 관리를 위한 미디어 카테고리 별로 비딩 단가 설정을 추천할게!



미디어 카테고리별 입찰

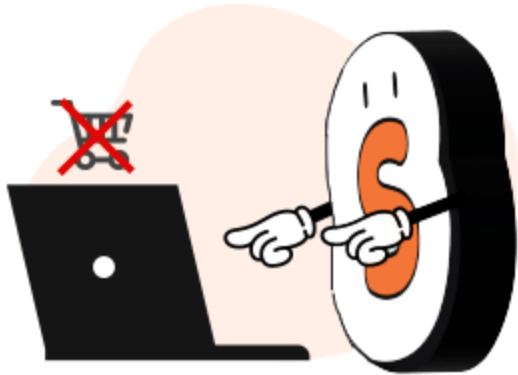
<input checked="" type="checkbox"/>	언론사	朝鮮日報	동아일보	한겨레	The JoongAng	+300원
<input checked="" type="checkbox"/>	커뮤니티	dcinside	PPOMPPU	보배드림	CLIÉN	70원
<input checked="" type="checkbox"/>	엔터테인먼트	텐아시아	STARNEWS	topstarnews	OSEN	+150원
<input checked="" type="checkbox"/>	스포츠	SPOTV	스포츠조선	엑스포즈뉴스	스포츠투데이	+200원
<input checked="" type="checkbox"/>	게임	FOMOS	GameMeca	INVEN	OP.GG	+100원



리타겟팅이란?

광고주 사이트에 방문한 이력이 있는 유저에게 우리 광고 배너를 노출하여 재방문을 유도할 수 있어!
재방문한 유저는 처음 방문시 보다 좀 더 브랜드 고관여자로서 제품/서비스를 인지하거나 전환 발생 확률이 상승 돼

송출 로직 예시



우리의 배너를 보고 들어온
유저가 말없이 떠나갔어!



우리는 유저를 놓치지 않기 위해
재방문 페이지에 다시 한번
노출해 관심사를 유도하지!



그렇지 않은 유저보다는
훨씬 전환 성과에
긍정적이겠지?



콘텐츠 타겟팅이란?

미디어 콘텐츠 분석도 할 수 있지. 제휴 된 미디어의 기사 및 콘텐츠를 분석하여 캠페인별 연관 카테고리 내 콘텐츠와 매칭하여 광고 화면을 노출 할 수 있게 해주!



미디어 콘텐츠 분석



광고주 콘텐츠 매칭



콘텐츠 매칭 시 광고 송출



스무디만 할 수 있는 퍼포먼스, M Straw

M Straw는 스무디의 주인공 무딩이가 열심히 학습해서 효율적인 운영 성과를 낼 수 있는 자동 최적화 전략이야!



● 오늘 소진 비용 0원 ● 현재 계정 잔액 298,500원

🏠 캠페인 📊 광고 전략 🗄️ 소재

전략 상선 | 활성화 | 비활성화 | M Straw

MStraw가 광고 전략을 최적화중입니다
- 광고 전략을 클릭하면 최적화가 중지됩니다

상태	목표	예산	잔액	입찰금액/인가
		10,000	310,500	
사용중	인지도 및 트래픽	(일) 100,000	100,000	(CPC) 100원

성공적인 레퍼런스들을 모두 학습하면서
최적의 솔루션을 학습하고 있어!
 우리에게 맞는 **타겟팅**과
입찰전략을 나에게 맡겨볼래?

04

매체 소개



다양한 매체사와의 제휴를 통한 지면 확보 및 카테고리별 입찰 단가 설정이 가능하다구!

다양한 제휴 매체사와의 연동을 통해 폭 넓은 커버리지 확보가 가능하며,
세분화 된 카테고리로 분류되어 있어 주제에 맞는 캠페인 운영 및 다양한 형태로 집행이 가능하지.



05

광고 집행 프로세스

01



캠페인 요청

미디어믹스 준비 중
성공 레퍼런스 학습 중

02



캠페인 부킹

집행기간/예산/상품 확정 후
전문 스무디팀 부킹 진행 중

03



소재 전달

배너 이미지 및
랜딩 전달 요청 중

04



검수

배너 이미지 및 랜딩
확인 및 승인 진행 중

05



캠페인 세팅 (지원 가능)

운영 목표에 따른
캠페인 및 전략 세팅 중

06



예산 충전 및 집행

기간 및 예산에 따른 광고비 계정
충전 및 캠페인 라이브 ON!

07



정산

월단위 입금액 기준 정산내역서 전달 및 확인 중
세금계산서 발행 중

06

Appendix



광고 소재 제작 가이드



노출 디바이스	PC / MO
배너 사이즈	320*50 / 320*100 / 300*250 150*150 / 200*200 / 250*250 / 320*480
용량	소재당 200kb 이하
참고사항	집행 시 일부 사이즈만 세팅 및 라이브 가능

운영가이드

소재 전달 기한 : 광고 시작일 기준 3일(영업일) 전까지

소재 교체 : 제한 없이 지원

(당일 소재 변경은 영업일 기준 16:00까지 검수 가능, 이후 다음 영업일 반영)

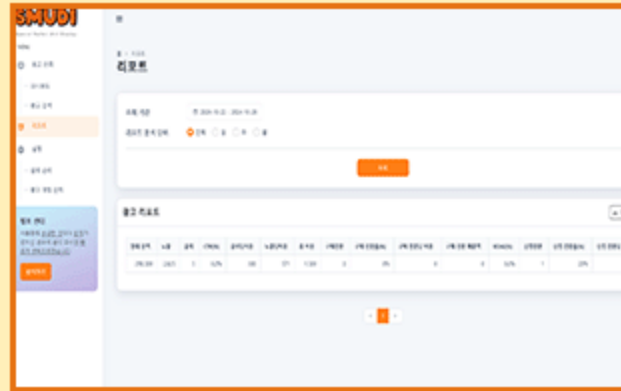


가장 중요한 핵심! 전환분석 리포트

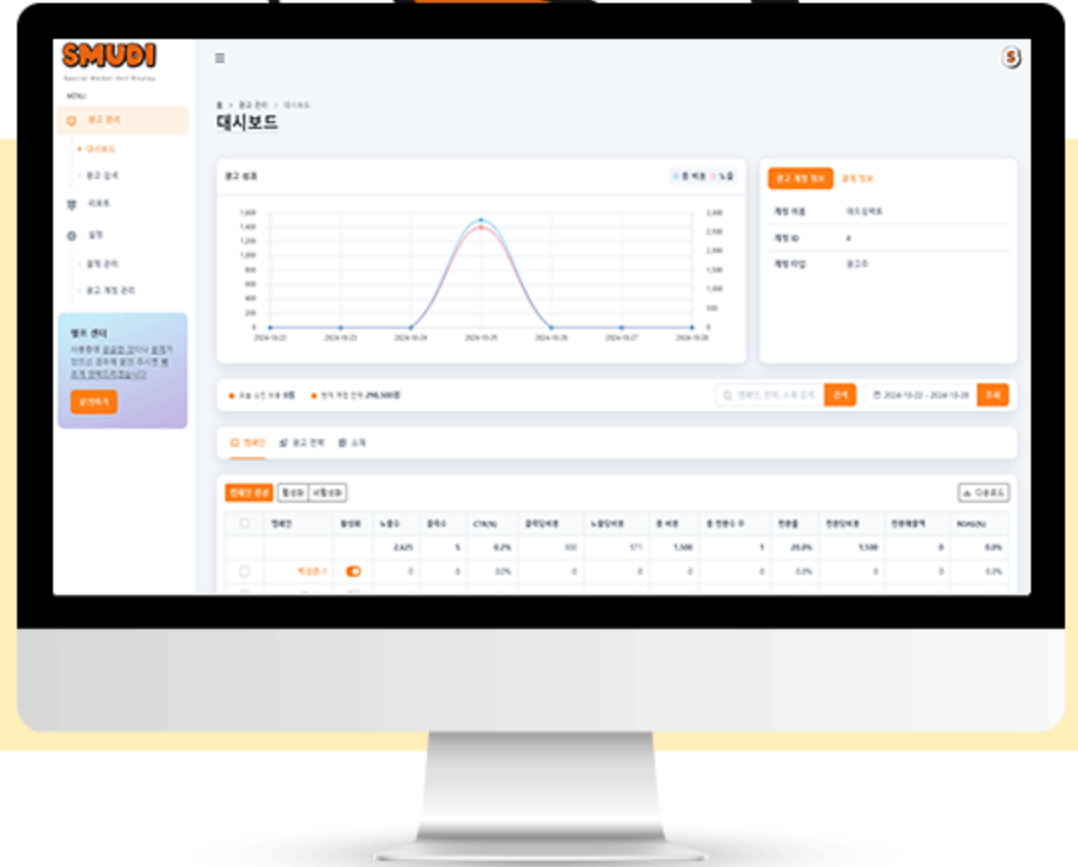
스무디에서는 광고주의 KPI에 맞춘 전환분석 리포트를 제공한다구!



TYPE: 구매전환



TYPE: 리드전환



E.O.D

스무디 광고문의

smudi@adimpact.co.kr

02-6205-1908